

DE WESTERKERK

huis voor kunst en debat



Projectplan november 2018 – Anne Madrid Y Lopez/Johan de Vries

Sander Warmerdam - 18/8/2018 – Leeuwarder Courant

“Culturele Hoofdstad lijkt een succes, maar is ook braaf en grijs. Waar zijn de rebelse jongeren met vernieuwende ideeën? Om er zeker van te zijn dat de elektriciteit ook in de toekomst door de stad blijft stromen, moet er nu wat gedaan worden. Volgende maand praat de gemeenteraad over nieuwe culturele ‘broedplaatsen’. Leegstaande gebouwen zijn er genoeg. Hamerstuk. Doen.”

Sjoerd Bootsma - 21/8/2018 – Leeuwarder Courant

“Stad moet zorgen voor broedplekken. Leeuwarden moet voorzichtig zijn met verder verkopen van ons gezamenlijk bezit. Parnas, Blokhuispoort en de Beurs zijn al in beslag genomen door instituten.”

Inhoudsopgave

- 1.0 Aanleiding
- 2.0 De Westerkerk: Toen en nu
- 3.0 Organisatie
- 4.0 Aanbod & Programmering
- 5.0 Partners
- 6.0 Doelgroepen
- 7.0 Communicatie
- 8.0 Waarde
- 9.0 Slot

Bijlage 1 Potentiële partners en programmamakers

Bijlage 2 Sfeerimpressie

1.0 Aanleiding

November 2016. De Westerkerk is een van de bijzondere nieuwe locaties van Explore the North, een winters stadsfestival op onvermoede plekken in Leeuwarden. Een plek barstensvol geschiedenis, zowel als kerk, theater en als poppodium. Maar op dag één van de opbouw van het festival is het vooral een leegstaand pand dat vermoeid, verlaten en verwaarloosd aanvoelt. We maken schoon, ruimen op, brengen er techniek in om onze shows te kunnen draaien, creëren er onze eigen plek door magische locatie vormgeving en programma. De intieme shows van onder andere het Noord Nederlands Orkest, Lambert en Chantal Acda brengen weer inhoud naar deze plek. De Westerkerk straalt, haar bezoekers zijn betoverd. Het festival komt tot een einde en we verlaten De Westerkerk, halen alles er weer uit, maar niet zonder iets achter te laten. Een nieuw verhaal, kort maar intens; een vonk is overgeslagen.

November 2017. Een jaar later, De Westerkerk opnieuw als noodzakelijk voelend onderdeel van ons festival. Een plek die meer aandacht verdient en nog lang niet voldoende ontdekt is. We mogen weer. Ook nu proberen we de kracht van deze plek in ere te herstellen; intimiteit en aandacht, dicht op de huid. Onze bezoekers ervaren ademloos de shows van Martin Kohlstedt, Tamino en het Noord Nederlands Orkest. Deze laatste met speciaal voor Explore the North gemaakt werk. Vijf karakteristieke solowerken die weinig uitgevoerd worden door de extreme moeilijkheid: de componisten ervan forceren de solisten om het uiterste uit hun instrument te halen. Het werk heet *Metamorphoses*, een naam die ook op De Westerkerk van toepassing lijkt. Opnieuw heeft ze een gedaanteverwisseling ondergaan. Wanneer we voor de tweede maal de kerk verlaten is een vuur ontbrand.

November 2018. Deze kerk in ere herstellen, dat is wat wij gaan doen. Een podium creëren dat een aanvulling is op het bestaande aanbod in de stad. Dat samenwerkt met gelijkgestemden, dat voegt als de ontbrekende schakel die het vormt binnen de culturele keten in Leeuwarden. Opnieuw is de kerk een belangrijke locatie binnen het festival Explore the North, en biedt het plaats aan heel uiteenlopende optredens, van schrijvers (Adriaan van Dis, Hannah Bervoets) tot muzikanten (Stef Kamil Carlens, Julia Holter) tot een Oostenrijks dansgezelschap en lokale initiatieven als Yiddish Waves of, een terugkerend fenomeen in De Westerkerk, het Noord Nederlands Orkest. De Westerkerk oefent magie uit, zowel op publiek als artiesten.

1.1 Idee

De ervaringen hierboven brachten ons tot het plan dat u nu in handen heeft, op basis van de volgende overtuiging:

De Westerkerk heeft enorme culturele potentie. Het is een gebouw waarin kunst tot haar recht komt. De producties die we hier neergezet hebben en nog gaan neerzetten, bewijzen dat de kerk een ongekennde plek is, met mogelijkheden die zich nergens anders voordoen. Geen ander gebouw in de stad biedt de intimiteit die nodig is voor kleinere (experimentele) voorstellingen, publieke debatten of breekbare concerten. De bestaande grote podia zijn te groot, de theaters te pluche, sprekersruimtes te kil. In de Westerkerk kan het wel: artiesten, lokale bevolking en buitenstaanders inspireren en met elkaar in gesprek laten gaan. Het publiek rondom het podium, dichtbij en betrokken, het café, de verschillende kleinere ruimtes om in te maken en te ontmoeten: de Westerkerk heeft het allemaal al in huis.

De Westerkerk heeft een verhaal. Net als de mensen die we hier willen uitnodigen om hun verhaal te vertellen, in de vorm van kunst en debat. Het gebouw voegt als huis voor kunst en debat iets toe aan de stad, zowel met haar uitstraling als haar functie. Het jaar 2018 heeft laten zien dat er in Friesland en Leeuwarden behoefte is aan verhalen, aan duiding, aan verbondenheid. De Westerkerk biedt een structureel podium aan vertellers van divers pluimage. Aan jonge makers en bijzondere projecten. Lokaal, nationaal en internationaal programma dat altijd in ieder geval één ding gemeen heeft; behoefte aan intimiteit. Het is een plek voor aandacht.

De Westerkerk inspireert. Het is een plek waar niet alleen wordt geprogrammeerd, maar waar ook wordt gemaakt. Bedacht. Samengewerkt. Gepresenteerd. Goede plannen krijgen hier de ruimte. Heb jij een goed verhaal? Laat maar zien wat je in huis hebt! Dansgezelschap Liquid Loft koos uit heel veel opties De Westerkerk als ideale plek voor het maken van hun dansvoorstelling, omdat het gebouw 'plooibaar' is, veelzijdig en veelzeggend. De voorstelling, die in november plaatsvindt in samenwerking met Oerol, Explore the North, Lân fan taal, LF2018 én het Donau Festival te Oostenrijk, gaat over taal. Diverse Friezen, gewone (en dus unieke) mensen uit de provincie, hebben meegewerkt aan de voorstelling, hun verhaal is verwerkt in dans en tekst. Een bijzonder project, met De Westerkerk als start- en middelpunt. Precies die functie willen we uitbreiden. Hoe, dat leest u in de volgende hoofdstukken.

2.0 De Westerkerk: Toen en nu

Het rijksmonument De Westerkerk was begin 16e eeuw de Begijnenkerk van het Sint-Annaklooster van de Grauwe Begijnen in Leeuwarden. Na de reformatie en een verbouwing (1639-'43) kreeg de protestantse kerk de naam Westerkerk. Tijdens de verbouwing van 1681-'84 werd de noordbeuk met driezijdige koorsluiting toegevoegd. In 1845-'46 kreeg de zuidbeuk naar plannen van Th. A. Romein een bepleistering, gestucte tongewelven, Korinthische zuilen en werden de vensters gewijzigd. In 1991 kreeg de kerk de functie van theater (Theater Romein), waarbij het orgel uit 1847, gemaakt door L. van Dam & Zn, werd opgeslagen. Het theater werd in 2005 gesloten om in 2006 als Poppodium Romein heropend te worden.

In de zomer van 2015 werd Poppodium Romein gesloten wegens de bouw van het nieuwe Leeuwarder poppodium Neushoorn. Vanaf 2015 vindt er leegstandsbeheer plaats door Carex. Dat betekent semi-structurele verhuur aan een beperkte groep; Heksenhamer, Jaap Ket en SPOONK. Daarnaast wordt de Westerkerk incidenteel ingezet voor festivals zoals Explore the North en MEDIA ART FESTIVAL.

2.1 Toekomstvisie

Stad en provincie zijn toe aan een kwalitatief en inhoudelijk hoogwaardige plek voor kunst en debat. Niet op incidentele basis, maar als herkenbaar baken van horen en gehoord worden. Wat ons betreft krijgt de Westerkerk een duidelijke, duurzame functie, waarmee de stad en provincie zich laten horen. Niet het zoveelste restaurant of hotel, maar een plek met een verhaal.

De Westerkerk wordt een plaats voor kunst en debat. Een plek om mensen samen te brengen en de dialoog aan te gaan: iets wat in onze polariserende maatschappij volgens ons geen overbodige luxe is. Kunst is bij uitstek een manier om het gesprek aan te gaan. Inclusiviteit is daarbij belangrijk. We willen kwaliteit, maar ook diversiteit in het soort projecten dat in de Westerkerk uitgevoerd gaat worden, artiesten en samenwerkingspartners. We willen artiesten uit Friesland verbinden aan artiesten uit de rest van Nederland en het buitenland, maar ook aan lokale bewoners en initiatieven. De reikwijdte van kunst moet groter zijn dan de eigen bekende kring.

Kunst heeft meer om het lijf dan 'zelfexpressie'. Kunstenaars geven kleur aan de maatschappij, raken pijnpunten in de maatschappij aan, dragen cultuur uit. Voor hen is de Westerkerk een plek om te maken, te presenteren en het publiek te bereiken. We geven een structurele plek aan jonge makers om zich te kunnen ontwikkelen en een band op te bouwen met Leeuwarden en Friesland. Tegenwoordig is interdisciplinaire kunst een vanzelfsprekendheid: muziek wordt vermengd met literatuur, film, beeldende kunst en zo veel meer. De Westerkerk heeft zich reeds bewezen als een plek waar dit allemaal mogelijk is: een toekomstbestendige plek voor kunst. Daarnaast maken we ons sterk om inclusiviteit te waarborgen. We programmeren ook voor (en met) kinderen, ouderen, mensen met een andere culturele achtergrond.

Debat is een manier om mensen hun verhaal te laten doen en verdieping te geven. Verbindingen met de wereld van de wetenschap, maar bijvoorbeeld ook overheid of maatschappelijke instellingen zullen daarvoor worden gelegd. Een simpele uitleg aan publiek van een ambtenaar over de ambtelijke taal die gesproken en geschreven wordt door overheidsmedewerkers, maakte in een eerdere productie van Lân fan taal (de Taaltoer) bijvoorbeeld al veel los. Men ging het gesprek aan, vanuit verschillende achtergronden (burger, ambtenaar, kunstenaar) en dat leverde veel inzicht en uiteindelijk ook wederzijds begrip op. Ook hebben we in de Westerkerk al eens een interview gehad met dichters Ghayath Almadhoun (Syrië) en Hassan Blasim (Irak), beiden vluchtelingen. Hun verhaal raakte heel wat Leeuwarders, oorlog en geweld kwamen opeens pijnlijk dichtbij. Er vloeiden tranen, maar er werd ook begrip gekweekt: die verre oorlogen die niet de onze zijn – niet in directe zin – kregen plots letterlijk een gezicht. Debat, verhalen, storytelling: we maken kwalitatief programma, maar wel voor en door iedereen die gehoord mag of soms zelfs moet worden.

De Westerkerk biedt in de historische en inspirerende binnenstad structureel onderdak aan gezelschappen en producties, zoals productiehuis Explore the North en Lân fan Taal, om een aanjager en broedplaats te zijn voor talentvolle kunstenaars en een culturele ontmoetingsplek voor inwoners van Leeuwarden en Friesland. Het vormt een podium voor verhalen in woord, beeld, muziek, debat of een mengeling van deze vormen met alle ruimte voor samenwerking tussen diverse disciplines én voor creatie van nieuwe initiatieven.

De Westerkerk wil makers in de breedste zin van het woord; kunstenaar, schrijver, wetenschapper, musicus, een podium bieden om verhalen te vertellen. Dicht op de huid van haar bezoekers. Deze verhalenvertellers verdienen een podium en een organisatie die met evenveel zorg, aandacht en overgave wordt vormgegeven en beheerd. Kinderen kunnen in debat gaan en hun talent ontdekken voor spreken in het openbaar, leren zich te uiten, te luisteren, te leren van andermans verhalen en vooral ook zelf verhalen te vertellen. In deze intieme setting staan vertellen en luisteren centraal.

3.0 Organisatie

De organisatie, creatie, beheer en productie van De Westerkerk is in handen van Johan de Vries en Anne Madrid Y Lopez, beiden intensief en gepassioneerd betrokken bij de culturele sector in Leeuwarden en Friesland. Johan de Vries als producent en programmeur, Anne Madrid y Lopez als programmeur, marketeer en locatievormgever voor onder andere Explore the North, Oranjewoud Festival, Welcome to The Village, 8ste dag en Noordelijk Filmfestival met een gezamenlijke relevante ervaring van 25 jaar.

3.1 Stichting De Westerkerk

De organisatie zal vanuit een nieuw op te richten stichting worden bestuurd. De statutaire opdracht zal zijn:

- behoud gebouw voor cultuur, kunst en debat;
- garanderen van presentatieplek voor jonge makers & muziek, literatuur, theater, beeldende kunst, ontwerp en debat;
- inrichten van broedplaatsen;
- verdiepen en verbreden kunst-culturele infrastructuur;
- positieve bijdrage aan vestigings- en leefklimaat Leeuwarden en Provincie.

3.2 Team

Zakelijk Leider	: Johan de Vries
Algemeen Coördinator	: Anne Madrid y Lopez
Officemanager	: Nanda Tuinstra (o.a. Noordelijk FilmFestival, Iepen Up, Explore the North, Psy Fi)
Productie	: Johan de Vries
Marketing	: Anne Madrid y Lopez & Michiel Klerken (o.a. Soldaat van Oranje)
Vormgeving	: Peter Boorsma (o.a. Explore the North, Into the Great Wide Open)
Licht & Geluid	: Bennie Meijer & Jurre Zijlstra (o.a. Podium Asteriks, Welcome to the Village, Explore the North)
Artistiek & Programma	: Marleen Nagtegaal (o.a. Explore the North, Lân fan Taal)

4.0 Aanbod & programmering

In De Westerkerk kunnen verschillende concrete en bestaande functies worden ondergebracht:

- een zaal voor programma als theater, lichte muziek, dans, debat en film;
- een atelier/workshopruimte waar kunst, ontwikkeling en creatie de hoofdrol spelen;
- kantoorruimten voor (startende) creatieve ondernemers of gezelschappen;
- een repetitieruimte waar (jong) talent kan ontluiken en 'in residence' gewerkt kan worden aan de ontwikkeling van programma's; en
- horeca ter ondersteuning van al deze functies waar inhoud, vorm en beleving samenkomen;
- masterclasses door ervaren kunstenaars werkzaam in Friesland of van Friese komaf maar elders actief, aan talenten uit Leeuwarden en Friesland; en
- uitwisselingsprogramma's voor nationale en internationale orkesten, acts en gezelschappen.

De Westerkerk zal de wereld buiten Friesland verder bij Leeuwarden en de Provincie willen betrekken. Via bestaande en nieuwe relaties en directe toegang kunnen structurele samenwerkingen worden opgezet met o.a. Pakhuis Willem de Zwijger in Amsterdam, LUX in Nijmegen, TEDx, Speakers Academy, DebatAcademie, Stichting Lezen en Schrijven, the Missing Chapter Foundation, IMC /weekendschool, denktanks en universiteiten.



4.1 Programma

Grote Zaal

In eerste instantie presenteert De Westerkerk programma in samenwerking met haar partners (5.0). In november 2018 is dat al begonnen met programma van Explore the North, zoals Liquid Loft, Yiddish waves en uiteraard het festival zelf.

Het Café

Naast de ondersteunende functie van Het Café aan programma dat in de Grote Zaal plaatsvindt, is Het Café ook een uitgelezen plek waar voorstellingen of activiteiten voor een beperkte capaciteit plaats kunnen vinden. Denk aan stand-up comedy, boekenclubs en voorleesavonden. Ontbijt voor kinderen en gezinnen, met daar aansluitend een mooie voorstelling. Kleine voordrachten in muziek, poëzie en literatuur voor maximaal 50 personen.

Alle activiteiten van en in Het Café zijn inhoudelijk of door programma gedreven. Er wordt geen structurele horeca gevoerd in Het Café.

5.0 Partners

De Westerkerk kiest haar partners en programma met zorg. Bestaande en hoogwaardige festivals en organisaties als Explore the North en Lân fan Taal maken integraal deel uit van vorm en inhoud van deze locatie. Het wordt geen besloten kring. Nieuwe partners kunnen aanschuiven.

In gesprekken met Mark Hospers, festivalcoördinator van Explore the North en Sjoerd Bootsma, programmaproducent van Leeuwarden-Fryslân 2018 en artistiek leider van Welcome to The Village, voert de noodzaak de boventoon om gezamenlijk op te trekken in de ontwikkeling en behoudt van deze plek voor cultuur in Leeuwarden en Friesland. We willen samen het culturele aanbod in de stad vormen en vullen elkaar aan, werken samen en helpen elkaar. Zo ontstaat een sfeer van doen, creatie, inspiratie, uitdaging, plezier, verbinding, verbreding en verdieping. We willen uitgroeien tot een plek waar men ziet dat het ook in Leeuwarden en Friesland kan. Daar betrekken we mensen en netwerken bij uit bestuur, onderwijs, bedrijfsleven, wetenschap, sport en de kunsten.

Hieronder benoemen we onze (potentiële) partners waarmee samenwerking kan leiden tot (gezamenlijk) programma, nieuwe verbindingen en een groeiend netwerk. De diversiteit van deze partners biedt binnen de kaders van De Westerkerk een spannend perspectief.

Explore the North / Lân fan Taal

Explore the North is een breed, laagdrempelig winterfestival dat de schitterende historische binnenstad van Leeuwarden als podium gebruikt voor de presentatie van muziek, literatuur, beeldende kunst, theater en vele andere kunstvormen.

Vele instituten en personen in Fryslân en daarbuiten werken samen binnen Lân fan Taal om de diversiteit van taal een toekomst te geven. Lân fan taal geeft ruimte om het belang en de diversiteit van taal te leren kennen, ervaren en vooral voelen. Lân fan taal is ontstaan uit een samenwerking van Afûk, Explore the North, Fryske Akademy, Gemeente Leeuwarden, Historisch Centrum Leeuwarden, Neushoorn, Omrop Fryslân, Provincie Fryslân, Rijksuniversiteit Groningen, Tresoar, Keunstwurk en Tryater. Explore the North neemt vanaf 2019 het stokje over van Lân fan Taal als drijvende kracht achter de toekomst van taal in Friesland en Noord-Nederland.

Status:

Explore the North ontwikkelt zich sinds de eerste editie in 2011 van meerdaags festival tot een beginnend, interdisciplinair productiehuis voor literatuur, taal en meertaligheid. Samen met vele lokale, nationale en internationale kunstenaars en partners ontwikkelt Explore the North het hele jaar door verschillende activiteiten, met als piek het festival in november. In die context wil Explore the North samen met de Westerkerk structureel het jaar door programmering bieden in Leeuwarden.

Podium Asteriks

Asteriks is een podium dat zich richt op aanstormend talent. Het biedt wekelijks plek aan aanstormende bands en acts uit Nederland en vult deze optredens aan met aansprekende acts uit het buitenland. De meeste shows organiseren ze in de theaterzaal van de 16e eeuwse gevangenis De Blokhuispoort, daarnaast programmeren ze specials op bijzondere plekken in de binnenstad.

Status:

Podium Asteriks heeft een geheel eigen plek ingenomen in het culturele aanbod in Leeuwarden, een collectief van jonge creatievelingen met een gedeelde liefde voor het ontwikkelen van mooie dingen, die Leeuwarden een stukje leuker maken. Samen met de Westerkerk maakt Podium Asteriks zogenaamde 'specials'; programma dat kleiner en intiemer is dan we van ze gewend zijn en vooral heel goed past in de setting van De Westerkerk. Podium Asteriks uit haar 'comfort zone'. En daarmee haar publiek.

Academie voor Popcultuur / Hanzehogeschool Groningen

De Academie voor Popcultuur is een onderdeel van de School of Performing Arts van de Hanzehogeschool Groningen

Status:

De Academie voor Popcultuur is een broeinest van aanstormend talent dat een plek nodig heeft waar dat talent zich kan presenteren en zoekende is naar niet-formele leeromgevingen. De Westerkerk biedt ze deze

mogelijkheid; van repetitieruimte, ontmoetingsplek en atelier tot serieus podium voor presentatie; de popacademie heeft aangegeven in de Westerkerk te willen verblijven.

Heksenhamer

Heksenhamer is een collectief van drie makers uit Friesland. Alle leden zijn in Friesland geboren en getogen, afgestudeerd aan de Minerva Academie voor Popcultuur en besloten om na hun studie in Leeuwarden te blijven. Het werk van het collectief is dan ook sterk beïnvloed door het noorden van het land. In door Heksenhamer gemaakte popmuziek, performance en theater is altijd een sterke nadruk op (eigen) taal, authenticiteit, maatschappelijke thematiek en multidisciplinariteit te ontdekken. Het collectief onderzoekt de grenzen van disciplines vanuit de lokale wortels, maar heeft tegelijkertijd een sterke, wereldse en hedendaagse blik.

Heksenhamer staat middenin de Leeuwarder popcultuur en onderhoud sterke banden met Podium Asteriks, Explore The North, Welcome to the Village, gelijkgestemde collectieven als Illustere Figuren, Skoft & Skiep en andere initiatieven waar generatiegenoten en geestverwanten van aan de voet van stonden. Ook vormt Heksenhamer een belangrijke schakel tussen de Minerva Academie voor Popcultuur en het werkveld, bijvoorbeeld door als externe experts bij eindwerken op te treden, stages te faciliteren, aanstormend talent te programmeren op Stormram (een regelmatig terugkerend minifestival waar Heksenhamer mede-oprichter van is) en andere eigen initiatieven.

Status:

Zoals gezegd werkt Heksenhamer in de Westerkerk en het collectief wil daar graag blijven werken. Niet alleen voor het eigen werk, maar ook om een sterkere schakel tussen de Minerva Academie voor Popcultuur en Explore the North en andere festivals te vervullen, bijvoorbeeld door samen zowel onderwijs als popcultuur te organiseren en programmeren.

SELF. Collective

SELF. collective is een laagdrempelige creatieve broedplaats waar (jonge) creatievelingen hun werk kunnen tentoonstellen. Daarnaast verhuurt SELF. atelierruimtes en organiseert ze regelmatig verschillende evenementen. Elke 3 maanden opent een nieuwe expositie weer haar deuren.

Status:

SELF. Collective zoekt een mooie en geschikte locatie om beeldende kunst van jonge makers op een serieuze wijze te kunnen exposeren; de Westerkerk biedt deze locatie. Meerder malen per jaar zullen er exposities gehouden worden met de nadruk op beeldende kunst.

6.0 Doelgroepen

Voor wie is De Westerkerk? De Westerkerk is voor iedereen. Maar het is niet gezegd dat iedereen naar De Westerkerk zal gaan. Door het kiezen van onze partners, die wij met zorg om ons heen verzamelen en het kiezen voor programma dat klein, intiem, spannend en vernieuwend zal zijn, ontstaat een nieuwe en eigen doelgroep. Een doelgroep die op onderzoek uit gaat. Die aandacht en tijd voor iets wil nemen en dat zich wil laten verrassen door uitzonderlijke programmering. Toch zullen we laagdrempeligheid creëren; door onze toegangsprijzen zeer redelijk te houden, door voor kinderen en daarmee gezinnen en papa's en mama's te programmeren. Door iedere bezoeker die de keuze maakt De Westerkerk en haar verhalen te willen ontdekken met open armen te verwelkomen. We richten ons daarbij niet alleen op de Leeuwarder of de Fries, maar ook op de bezoeker van daarbuiten. Onze bezoekers hebben een leeftijd tussen de 3 en 90 jaar, waaronder gezinnen, studenten, liefhebbers en onervaren ontdekkers.

7.0 Communicatie

De Westerkerk heeft een lange geschiedenis, door een nieuwe invulling krijgt het een nieuw gezicht en nieuwe verhalen. Door middel van een eigen website en de inzet van social media houden we ons publiek passend op de hoogte van de programmering. In samenwerking met onze (programma)partners en bezoekende kunstenaars, sprekers, theater- en muziekgezelschappen en andere professionals proberen we hun netwerken actief te betrekken bij De Westerkerk. Daarmee geven we de (programma)partners, kunstenaars etc een hedendaags en relevant podium. De Westerkerk zal daar indirect profijt van trekken.

Met onze adressenbestanden hebben we een lokaal en landelijk bereik bestaande uit kranten, televisie, radio, bloggers, vloggers en relevante websites. Daarbij werken we vanuit Leeuwarden en verschillende andere steden in Nederland waarmee we sterke banden hebben.

8.0 Waarde

Wanneer we het over waarde van het tot stand brengen van een culturele instelling gaan hebben, dan mogen we onszelf niet beperken tot een financieel hoofdstuk en verwijzen naar een begroting. Daarmee zouden we alle niet meetbare factoren tekort doen. Als we ons plan in de praktijk willen brengen dan kan dit niet zonder bijdrage of steun van de gemeente en andere subsidieverstrekken of fondsen. We zijn geen commerciële partij met als doel omzet te genereren. We maken een culturele plek mogelijk in de stad en dat doen we samen met de stad. Sommige dingen zijn meetbaar en andere niet, een vooruitstrevende gemeente erkent dit en durft gezamenlijk risico te nemen, op basis van vertrouwen in elkaars professionaliteit en een gezamenlijk doel. Denk hierbij aan het Best Value principe, waarbij het specifiek gaat om samenwerking en vertrouwen tussen overheid en aannemer, niet over afrekenen op basis van vooraf gestelde voorwaarden die in de praktijk mogelijk niet haalbaar blijken te zijn.

Onze begroting bestaat dan ook uit een inschatting van activiteiten, kosten en bemensing, waarin we onze hoge ambities combineren met een zo reëel mogelijk beeld van de mogelijkheden en uitdagingen.

De financiële inrichting van De Westerkerk kent een aantal onderdelen aan de inkomstenkant:

- Inkomsten uit kaartverkoop programma
- Waarde programmering programmapartners
- Commerciële zaalhuur voor congressen en presentaties
- Verhuur van atelier-, vergader- en workshopruimte
- Verhuur van kantoorruimten
- Verhuur van repetitieruimte
- Inkomsten uit kleinschalige horeca
- Inkomsten uit fondsen en subsidie
- Crowdfunding

Aan de uitgavenkant zijn de volgende posten opgenomen:

- Personeel
- Techniek
- Huisvesting
- Programma
- Marketing
- Inkoop horeca
- Administratie en bureaunkosten

We richten ons op een periode van 3 jaar (medio 2019 t/m 2022), waarin 2019 noodzakelijk is om als kickstart te fungeren voor de komende periode. We geloven dat er wat betreft activiteiten en inkomsten een stijgende lijn in de totale periode mogelijk is en een dalende lijn wat betreft benodigde bijdragen vanuit bijvoorbeeld gemeente en provincie. We hanteren marktconforme tarieven en gaan uit van een professionele en betaalde inzet van medewerkers. Er is zeker ruimte voor de inzet van vrijwilligers en stagiaires, maar de organisatie kan daarvan niet afhankelijk zijn. Met een klein team, dat afhankelijk van de activiteit kan wisselen in omvang en samenstelling, is het zeer goed mogelijk De Westerkerk te runnen. We hebben een conceptbegroting opgesteld, uitgaande van een start medio 2019, welke ter inzage opgevraagd kan worden.

8.1 Kosten voor verbouwing en herstel

Gemeente Leeuwarden heeft kortgeleden de buitenzijde van De Westerkerk grondig onder handen genomen, waardoor daar de komende tijd geen grote kosten zijn te verwachten behalve (jaarlijks) regulier onderhoud en/of herstel van onvoorziene schade.

De binnenzijde is echter een ander verhaal. In de afgelopen jaren heeft een veelheid aan functies en beheerders niet geleid tot een goed onderhouden interieur. Ook is de vraag of monumentenzorg de laatste jaren aandacht heeft besteed aan de binnenzijde van De Westerkerk. In onze beleving heeft de binnenzijde

van De Westerkerk een grondige scan nodig om te kunnen bepalen welke onderdelen noodzakelijk en/of wenselijk aandacht nodig hebben en wat er uiteindelijk wanneer moet gebeuren om alle functies in ons plan op de juiste manier uit te kunnen voeren.

Deze scan zal op korte termijn plaats moeten vinden en uitgevoerd worden door een professionele partij of partijen. Hieruit kan ook een realistische kostenraming voortvloeien. Wij willen dit traject samen met de gemeente ingaan om te kunnen bepalen wat een reële planning en kostenraming kan zijn. Het zou naar onze mening op dit moment niet reëel zijn om een willekeurig bedrag op te nemen in de huidige begroting.

9.0 Slot

Het mag af en toe braaf en grijs zijn, maar Culturele Hoofdstad heeft vele ‘unusual suspects’ weer betrokken bij cultuur en kunst. Jong-oud, arm-rijk; velen zijn geraakt en voelen zich onderdeel van iets groters. Het gaat er nu om op professionele en slimme wijze in leegstaande gebouwen podia te bouwen en infrastructuur te leggen voor bestaande en nieuwe verhalen; ter ondersteuning van het leef- en vestigingsklimaat in de stad en de provincie. **De Westerkerk** is zo’n ‘gebouw’ dat met slimme aanpassingen en de inzet van lokale en landelijke netwerken klaar staat om Culturele Hoofdstad jarenlang en structureel door te laten werken: voor rebellen en niet-rebellen.



Bijlage 1: Potentiële partners en programmamakers

Welcome to the Village

Welcome to The Village is vier dagen feest, maar gaat ook over hoe onze wereld er over vijf of misschien wel vijftig jaar uitziet. Tijdens innovatietraject DORP en later op het festivalterrein zelf wordt hard gewerkt aan oplossingen voor de toekomst. Vanuit de gedachte dat als een idee of nieuw prototype op een festival werkt, het ook in de 'echte wereld' kan werken. Honderden studenten, muzikanten, kunstenaars, vrijwilligers, designers, wetenschappers en festivalbezoekers werken ieder jaar tijdens het festival aan een betere wereld en een volledig circulair festival in 2022.

Fries Filmarchief

Het Fries Film Archief verzamelt en beheert sinds 1988 het filmisch erfgoed van Fryslân, is onderdeel van Film in Friesland en gevestigd in het gebouw van Tresoar (het Fries Historisch en Letterkundig Centrum) in Leeuwarden. De collectie films wordt voor vele doeleinden gebruikt: tv en documentaire, tentoonstellingen, educatie, filmavonden, evenementen, onderzoek, thema- en kunstprojecten.

Noordelijk Film Festival

Het Noordelijk Film Festival vindt ieder jaar plaats in Leeuwarden in november. Het is met 30.000 bezoekers in ruim vier dagen uitgegroeid tot één van de grootste culturele evenementen van het Noord Nederland en het grootste regionale filmfestival van het land. Het filmfestival kenmerkt zich door de Europese Interregio Competitie, de premières en voorpremières van cinematografisch van belang zijnde films.

Fries Museum

Het Fries Museum en Keramiekmuseum Prinsessehof vormen een organisatie van twee zelfstandige en eigentijdse musea waar kwaliteit en publiek voorop staan. Het Fries Museum, dat beschikt over een omvangrijke en gevarieerde collectie, zet deze collectie in om de bezoekers te inspireren door de kunst, cultuur en geschiedenis van Friesland te laten leven.

Tryater – Meeuw – Jonge Makers

Tryater maakt theater in Friesland voor volwassenen, jeugd en jongeren. Taal is daarbij een belangrijke speler. Het publiek is breed samengesteld en dat geeft ruimte voor ontmoeting en gesprek. Om iedereen te bereiken in zijn of haar interesse hebben wij ons profiel opgedeeld in drie profielen: Tryater (aanbod voor volwassenen, Tryater Jong (aanbod voor jeugd en jongeren) en Tryater Satelliet (theaterinitiatieven die Tryater steunt).

De Harmonie

De Harmonie is de stadsschouwburg en concertzaal van Leeuwarden en staat in de top vijf van grootste schouwburgen van Nederland.

Iepen Up

Iepen UP is het programma van Leeuwarden-Fryslân Culturele Hoofdstad van Europa rondom actuele vraagstukken. Over hoe we samenleven in een wereld die verandert.

Boekhandel Van der Velde Leeuwarden

Boekhandel Van der Velde is een groep boekhandels in Noord-Nederland met vestigingen in Leeuwarden, Drachten, Sneek en Groningen.

Museum Belvédère

Het Museum Belvédère is een museum voor moderne en hedendaagse kunst in Heerenveen, provincie Friesland. Het museum heeft een opvallende ontstaansgeschiedenis. Het komt voort uit de wens van drie mannen: Thom Mercuur, Sjoerd de Vries en Boele Bregman. Met name Thom Mercuur droomde al geruime tijd van het opzetten van een eigen museum, een grote 'kijkdoos' voor kunst. Na veel tegenslag is het hem gelukt en verwezenlijkte hij in samenwerking met anderen zijn museum.

Fryslân Photo Festival

FryslânPhoto Festival is een jaarlijks terugkerend evenement voor en door Friese (amateur)fotografen en fotoliefhebbers.

Keunstwurk

Keunstwurk is dé expertise- en adviesorganisatie voor cultuureducatie, amateurkunst en professionele kunst in de provincie Fryslân.

Oerol

Het Oerol Festival wordt geprogrammeerd aan het begin van de zomer, als het eiland volop in het groen staat. Met ieder jaar zo'n 50.000 bezoekers die komen genieten van optredens van een groot aantal Nederlandse en buitenlandse toneelgroepen, muzikanten, werk van beeldende kunstenaars en andere (podium)kunstenaars.

Noorderzon

Noorderzon is een jaarlijks terugkerende elfdaagse internationale kunstenmanifestatie in het Noorderplantsoen en op diverse nabijgelegen locaties in en om het centrum van Groningen. Het in 1991 opgerichte Noorderzon Festival legt een sterke nadruk op internationaal werk en een accent op werk met wortels in het noorden. Het programma-aanbod is een mix van gratis en betaalde voorstellingen. Het aanbod bestaat uit theater, muziek, dans, beeldende kunst, multimedia, circus en alles wat daar tussenin zit.

Into the Great Wide Open

Into The Great Wide Open is een driedaags popfestival dat naast muziek ook aandacht besteedt aan beeldende kunst, film en natuur. De naam van het festival is een verwijzing naar het album van Tom Petty. Into The Great Wide Open richt zich op de cultuurliefhebber (met of zonder kinderen) die op zoek is naar meer diepgang, rust, natuur en diversiteit.

Donau festival

Nothing really ends, but nothing really begins either. Can we also see this state as a liberation from the burdens of the past or the idealisation of the future? Or are we living in the age of fake progress, which let the promise of a tomorrow wither into a simple system update and lost the momentum of real contemporaneity (which requires distance from the present)?

Donaufestival wants to trace this state of an endless now and the alternatives. It wants to introduce the simultaneity of the non-simultaneous. It searches for ruptures with the operating system of the vast present and investigates the potential of accelerations and decelerations, exaggerations and rejections.

dBieb

dBieb is een netwerkorganisatie die - in samenwerking met partners - het ontwikkelen en uitwisselen van kennis stimuleert door vrije toegang te bieden tot informatie, door het produceren en het delen van informatie te ondersteunen en door duiding te brengen in een lokale en wereldwijde context.

Neushoorn

Neushoorn is een magische plek in het hart van Leeuwarden. Niet alleen voor een bruisende muziek-, dans- en filmcultuur, ook voor het ontwikkelen van talent. Wij zijn een open centrum voor zaken en ontspanning. Met twee concertzalen, café, oefen- en culturele productieruimtes, ruimtes voor workshops en beginnende ondernemers vindt iedereen uit de regio zijn of haar plek.

Friesland College D'Drive

D'Drive, school voor Creatieve industrie en pedagogisch werk. D'Drive heeft een breed aanbod aan mbo-opleidingen waarin creatief zijn een belangrijke rol spelen. Mensen die een drive hebben en echt ergens voor gaan, hebben een grotere kans succesvol te zijn. Bij D'Drive gaan ze op zoek naar die drive en helpen je ontdekken waar je goed in bent. Zo leiden ze je op voor de 21e eeuw: werknemers die innovatief, ondernemend en creatief zijn.

Bijlage 2: Sfeerimpressie

