

Broedplaatsen

Het belang voor het onderwijs van de Academie voor Popcultuur

- Maken en experimenteren
- Geen drempels, toegankelijkheid
- Ad hoc werken aan projecten
- Profileren studenten die werken aan hun beroepspraktijk in een niet-formele leeringgeving
- Netwerkontwikkeling, ontmoeting van andere creatieven om hiervan te leren en elkaar te gebruiken.

Infrastructuur in Leeuwarden is mager, er zijn weinig speelplekken die laagdrempelig zijn.

Je zou kunnen denken aan grofweg 3 niveau's van broedplaatsen:

1. Budget neutraal of commercieel > creatieve ondernemers hebben een lopende beroepspraktijk die toestaat dat er marktconforme huren worden betaald voor de werkplek.
2. Een gebouw, met geen of zeer lage startkosten, met een percentageregeling irt onkosten voor de eigenaar. Dit zijn de 'start-ups'; alle studenten op de academie die afstuderen beginnen een eigen bedrijf. Zij hebben nog niets of erg weinig financiën om te besteden aan huisvesting. Wel hebben zij een afgerond idee of product om te starten als creatief ondernemer.
3. Een locatie voor ontmoeting: creatief ondernemers die nog maar net weten dat zij dit willen. Zeker eerste of 2^e jaar studenten bij ons. Zij denken, dromen, fantaseren en experimenteren volop en werken aan 'prototypes'.
Netwerkontwikkeling en plannen smeden is de voornaamste reden om naar een locatie te komen. Zij zullen (nog) geen geld willen besteden aan een ruimte.

(nb 2 en 3 zijn goed te combineren in mijn optiek. 2 +3 moeten ook niet ge-exploiteert worden door een commerciële partij. Er zijn te veel voorbeelden dat dit gaat mislukken. Bij 2 + 3 moet de creatieve sector of mensen hieruit zelf de locatie exploiteren voor geringe kosten. De leegstandpanden zoals de Westerkerk.

Belang voor de stad: stadsontwikkeling (creatieve straten, stadsdelen); economische impuls voor straten of stadsdelen; betrekken van het sociale domein; betrekken van het onderwijs en cultureel & creatieve impact voor de gemeente Leeuwarden.

Voor broedplaatsen zou je kunnen denken aan 2 varianten

1. Ontmoeting zonder voorwaarden (mn 2 + 3)

De ultieme plek voor onze studenten. Niet het juk van hoge onkosten per jaar waardoor er verdient moet worden, maar tijd en ruimte om te experimenteren. Studenten leren van andere gebruikers en nemen dit mee naar de academie, waar anderen, maar zeker ook docenten ook weer van leren. Andersom kunnen docenten het onderwijs naar deze locatie brengen om ook weer kennis te delen.

2. *Gastvrijheid voor creativiteit*

Bestaande instellingen (podiumkunsten) en commerciële partijen of filantropen stellen ruimte voor een bepaalde tijd beschikbaar aan 'creatieven' om een project te realiseren.

Wat hiervoor nodig is, is niet alleen speelruimte voor de creatieve sector, maar ook speelruimte voor het College om in de uitvoeringsnota investeringen te kunnen opnemen, die het broedplaatsen beleid kunnen vormgeven (en niet alleen op papier) en die op langere termijn een levendiger creatief klimaat moet opleveren dat betaalbaar is en een zinvolle bijdrage levert aan het vestigingsklimaat van de Gemeente Leeuwarden.